**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА**

Благодарим за интерес, проявленный к нашей работе! Просим максимально подробно заполнить данную анкету.

# Этот бриф поможет нам подготовиться к работе, чтобы сделать её для Вас наилучшим образом. От того насколько четко и исчерпывающе вы ответите на вопросы зависит, как быстро мы с вами начнем говорить на одном языке, чтобы решить поставленные задачи максимально быстро и эффективно. Мы гарантируем вам полную конфиденциальность представленной нам информации.

*Для удобства обмена файлами, предлагается создание общей папки на Google.Drive, куда вы сможете выкладывать все необходимые документы, фото и прочую информацию. А также следить за выполнением полставленных задач,и вносить поправки:*[*https://drive.google.com/drive/folders/1wZEDP-nJkXrKCCajK25116yELQAEa-kG?usp=sharing*](https://drive.google.com/drive/folders/1wZEDP-nJkXrKCCajK25116yELQAEa-kG?usp=sharing)

# Контактная-информация

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании: |  |
| Ответcтвенный за проект: |  |
| Телефон:  |  |
| Электронная почта: |  |

# Информация о вашей компании

## Область деятельности и специфика вашей компании?

## Уникальные свойства товаров или услуг, которые отличают вас от конкурентов?

## Пожалуйста, перечислите ваших конкурентов с адресом сайта и дайте им оценку:

**Otdelkino - http://www.** **otdelkino.ru/** - хороший с точки зрения информативности и сервисов для пользователей. Но вот внешний вид слишком прост.

**Сквирел - http://skvirel.ru/** - хорошее наполнение по каталогу, довольно удобный с точки зрения выбора товара – наличие фильтров. Но Внешний вид опять же простой.

**Рим - http://rim.ru/** - все нравится

## Характерные черты потенциального клиента вашей компании, посетителя сайта:

Частный потребитель, молодежь, состоятельные клиенты, крупные организации и т.д.

## Характерные черты потенциального клиента вашей компании, посетителя сайта:

Частный потребитель, молодежь, состоятельные клиенты, крупные организации и т.д.

# Информация о вашем проекте

## У вас уже есть хостинг или необходимо зарегистрировать?

Требуется помощь в приобретении.
Нет, мы уже купили хостинг: вот вам техническая информация о хостинге( shared или VPS)? Кол-во ОЗУ, кол-во процессоров.

## Укажите (предположите) адрес вашего сайта:

www.nazvaniebrenda.ru

Еще не покупали.

Название Фирмы «ООО Три медведя» готовы выслушать Ваши предложения, и затем приобрести.

## Причины создания *(редизайна)* сайта, основные задачи, стоящие перед сайтом:

Создание более полного информационного ресурса о товарах, предлагаемых целевым категориям потребителей. Формирования положительного ЭЛИТНОГО имиджа компании, привлечение конечных покупателей, информационная поддержка партнеров. Увеличение объемов продаж через информирование и т.д.

Важный момент – создания существенно отличного от конкурентов интернет-ресурса в виде сайта.

## Предполагаются ли публикация иностранных версий сайта?

Русская и английская версия веб-сайта

## Предельный бюджет на создание сайта (максимальный):

## Предельные сроки создания сайта (максимальные):

# Дизайн сайта

* 1. **Наличие у компании фирменного стиля, нужно ли его учесть в разработке дизайна сайта?**

Да, веб-сайт нужно сделать в едином фирменном стиле

* 1. **Тип падачи информации:**

|  |  |
| --- | --- |
| **x** | Корпоративный стиль |
|  | Строгий стиль |
|  | Имиджевый стиль (мало текста, много графики) |
|  | Информационный ресурс с минимальным количеством графики |
|  | Комплексное решение (много графики и информации. Информация краткая, но занимает примерно 50% от всего содержания главной страницы) |
|  | Другое |

* 1. **Какие цвета, на ваш взгляд, предпочтительны для использования на будущем сайте?**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **•** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Укажите иные цвета:**

**Какие цвета нежелательно использовать на сайте?**

Или оставьте на усмотрение дизайнера

* 1. **Укажите объекты, которые могут быть использованы в дизайне сайта (объекты, которые ассоциируются с деятельностью компании):**

Например: контейнера, грузовой порт, портовые работы, контейнеровоз – для сайта компании, которая занимается грузоперевозками.

* 1. **Дополнительные пожелания по дизайну и примеры сайтов, которые Вам нравятся:**

В дизайне сайте необходимо использовать качественные фотографии нашей продукции. Дизайн сайта должен быть легким, современным и не перегруженным.

# Структура сайта

## Приблизительная или точная структура вашего веб-сайта, глубина вложенности меню и описание страниц:

Очень важная часть. Постарайтесь как можно подробнее описать кол-во разделов и их содержимое. Внимание! Ниже приведен пример структуры, не оставляйте данную структуру без изменения! Пример:

**главная страница** (краткое описание компании, дата создания, логотипы партнеров, значимые объекты, если есть данные в цифрах какие-то - очень хорошо и т.д.)

**новости** (можно назвать раздел как-то иначе и публиковать ход строительства, ожидаемые объекты и т.д.)

**о компании** (расширенный текст о компании, фото если необходимо)

**услуги** компании (или вся информация на одной странице или с подразделами - выпадающее меню с перечнем услуг и описание каждой услуги на своей странице)

**наши работы** - портфолио объектов в формате: Название, краткое описание, полное описание и фотогалерея с возможностью хронологического порядка и названия/описания каждой фотографии.

**лицензии и сертификаты** (фотогалерея с документами)

**отзывы**

**контакты** (карта проезда, адрес, телефон, электронная почта, ссылки на соц.сети)

## Приблизительная или точная структура вашего интернет-магазина, глубина вложенности меню, описание категорий атрибуты товаров для системы фильтрации:

Для удобства понимания обеих сторон лучше всего составить XLS-документ, где подробно в иерархическом порядке расписать категории и субкатегории товаров, а также свойства различных групп товаров. Например:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название категории | Вес | Цвет | Производитель |
| Посуда 1 |  |  |  |
| -Тарелки  |  |  |  |
| -Вилки |  |  |  |
| Категория 2 |  |  |  |
| -Подкатегория 1 |  |  |  |
| -Подкатегория 2 |  |  |  |
| -Подкатегория 3 |  |  |  |

Запросите у нас пример каталога для заполнения при необходимости.

## Предполагаемое количество товаров в интернет-магазине?

10 товаров.

2000 позиций.

## Нужен ли парсинг(копирование) товаров с других сайтов?

Да, мы знаем какие товары и категории мы хотим видеть на нашем сайте, вот ссылки на сайт, откуда нужно будет их взять, вместе с описанием и картинками.

Пример-сайта-1.рф/ - все товары отсюда

Пример-сайта-2.рф/категория/ - все товары из категории отсюда

Пример-сайта-2.рф/тэг/ - все товары по тегу отсюда

**Все содержимое товаров на сайтах донорах соответствует желаемому и полностью нас устраивает (картинки, описание, цены).**

# Функционал сайта

## Наличие контактных форм (форма обратной связи, оптовая форма и другие) ?

Да, контактная форма для связи с нами и оптовая форма для запроса прайс-листов оптовыми покупателями. Примеры: ссылка на сайт.

## Наличие на сайте калькуляторов, сложных расчетных форм и т.д. ?

Да, нам нравится это: ссылка на сайт. Нужно что-то подобное по нашим данным.

## Требуется ли регистрация/вход пользователей через социальные сети?

Да, через Google и Facebook.

## Требуется ли виджет «Заказать звонок», «Онлайн-консультант» и т.д?

Да, предложите варианты(платные, бесплатные). Или примеры: ссылка на сайт.

Нет, связь только по телефону.

## Требуется ли интеграция интернет-магазина с CRM? (1с, МойСклад или другие).

Да. Мы ведем складской учет, и хотим чтобы товары и остатки учетной системы синхронизировались с интернет-магазином, а заказы с сайта обратно в учетную систему.

Нет, мы будем управлять заказами на сайте.

Нет, но в будущем понадобится.

## Требуется ли вам помощь в регистрации социальных аккаунтов и групп (Вконтакте, Одноклассники, Твиттер, Facebook, Instagram).

Да, мы не зарегистрированы ни в одной соц. сети.

Помощь не нужна, вот ссылки на наши группы/паблики/страницы.

## Требуется ли интеграция интернет-магазина с социальными сетями? Например: выгрузка товаров из магазина в группы ВК, Facebook и т.д.

Да.

Нет.

Пока нет, но в будущем да.

## Требуется ли выгрузка товаров на АВИТО, Яндекс.Маркет, Wildberries, OZON и другие?

Да.

Нет.

Пока нет, но в будущем да.

## Требуется ли интеграция с досками Trello?

Да.

Пока нет, но в будущем да.

## Требуется ли интеграция с другими сервисами?

Да. Указать какие.

# Функционал интернет-магазина

## В нашем магазине будут следующие типы товаров:

Обычные товары.
Товары с модификациями. Например: по цвету, размеру и т.д. (указать подробно.)

## Система фильтрации товаров. Требуется фильтровать товары по следующим параметрам:

Производитель, размер, вес, цвет, и т.д

##  Требуется настроить следующие виды доставки:

Бесплатная доставка от суммы заказа.(условия)

Самовывоз: адрес, график работы, время выдачи заказов.

Доставка курьером до адреса:

-По городу: цена

-За МКАД/КАД: цена

-В область и т.д.

-По России и странам СНГ

-По всему миру

Доставка с ТК: указать с какими ТК заключен договор. (почта России, СДЭК, ПЭК, Деловые Линии)
*(если нет, то понадобится заключение договоров с ИП, ООО в ближайшее время)*

## Требуется настроить следующие виды оплаты заказов.

-Будем высылать клиенту счет на оплату самостоятельно.

-Доставка наличными при получении.

-Требуется подключить эквайринг: Яндекс.Касса, Тинькофф, или другие.

*(заключение договора с банком)*

## Требуется настроить бонусную систему:

Не нужна.

Пока нет, но в будущем да.

Да, мы используем следующую систему: Ссылка

Или настройте с нуля. Условия начисления баллов:

Получение баллов:

За покупку: 100руб = 1балл.

За отзыв на товар: 25 баллов

За регистрацию: 50 баллов

Обмен баллов на скидку: 1 балл = 1рубль

# Дополнительные вопросы

## Языковые версии сайта:

Русский, Немецкий, Английский.

## Вам требуется помощь в подборе и регистрация доменного имени?

Да.
Нет, мы уже зарегистрировали домен: адрес-сайта.рф.

## Вам потребуется регистрация почтовых адресов в домене сайте?

Пример: info@site.ru, studio@site.ru, contact@site.ru, help@site.ru

Указать какие именно нужны.

## Требуется ли вам помощь в написании текстов для сайта (копирайт/рерайт)?

Да.

Нет у нас есть кому писать статьи/текста и т.д.

## Требуется ли вам помощь в наполнении сайта содержимым (контентом) или достаточно вводного курса по работе с системой управления сайтом ответственному лицу?

Да.

Нет, будем наполнять сайт сами, нужна инструкция.

## Необходимы ли наши услуги по сопровождению сайта после ввода его в эксплуатацию или укажите уровень специалиста, который будет работать с сайтом?

(например: специалист, владеющий НTML, CSS, PHP или простой пользователь ПК)

## Требуется ли услуги «Продвижение в поисковых системах» и «Контекстная реклама». Укажите список ключевых слов для продвижения сайта в поисковых системах.

Да. Нам требуется максимальная отдача от веб-сайта и вложенный средств, так что рекламироваться будем и продвигать наш сайт в поисковых машинах(Google, Яндекс).

## Укажите иную другую информацию, которую нам необходимо знать.

P.S. Если есть информация, которую можно представить в цифрах – будет очень хорошо (статистика, кол-во объектов, клиентов, выполненной работы по годам, графики и т.д.) чтоб можно было подать информацию как инфографику – это визуально смотрится очень интересно и информационно.

*Если у Вас возникли вопросы или трудности при заполнении анкеты, Вы можете получить консультацию по телефону* ***+7 (951) 724-47-74*** *или электронной почте* studio@onsamewave.ru