|  |
| --- |
| C:\Users\edomozhirov\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\onsamewave-logo-main.png  Наш сайт: [onsamewave.ru](https://onsamewave.ru/)  Наша почта:[studio@onsamewave.ru](mailto:studio@onsamewave.ru)  Наш телефон: [**+7(951)724-47-74**](tel:+7(951)724-47-74) |

**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА**

Благодарим за интерес, проявленный к нашей компании, и просим максимально подробно заполнить анкету.

# Этот бриф поможет нам подготовиться к работе, чтобы сделать её для вас наилучшим образом. От того насколько четко и исчерпывающе вы ответите на вопросы зависит, как быстро мы с вами начнем говорить на одном языке, чтобы решить поставленные задачи максимально быстро и эффективно. Мы гарантируем вам полную конфиденциальность представленной нам информации.

*Для удобства обмена файлами, предлагается создание общей папки на Google.Drive, куда вы сможете выкладывать все необходимые документы, фото и прочую информацию. А также следить за выполненыем полставленных задач,и вносить поправки.*

## *Контактная-информация*

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании: |  |
| Ответcтвенный за проект: |  |
| Телефон: |  |
| Электронная почта: |  |

## *Информация о вашей компании*

* 1. **Область деятельности и специфика вашей компании?**
  2. **Уникальные свойства товаров или услуг, которые отличают вас от конкурентов?**
  3. **Пожалуйста, перечислите ваших конкурентов с адресом сайта и дайте им оценку:**

**Otdelkino - http://www.** **otdelkino.ru/** - хороший с точки зрения информативности и сервисов для пользователей. Но вот внешний вид слишком прост.

**Сквирел - http://skvirel.ru/** - хорошее наполнение по каталогу, довольно удобный с точки зрения выбора товара – наличие фильтров. Но Внешний вид опять же простой.

**Рим - http://rim.ru/** - все нравится

* 1. **Характерные черты потенциального клиента вашей компании, посетителя сайта:**

Частный потребитель, молодежь, состоятельные клиенты, крупные организации и т.д.

* 1. **Характерные черты потенциального клиента вашей компании, посетителя сайта:**

Частный потребитель, молодежь, состоятельные клиенты, крупные организации и т.д.

## *Информация о вашем проекте*

* 1. **Укажите (предположите) адрес вашего сайта:**   
     www.site.ru или еще нет, готовы выслушать Ваши предложения и необходимо приобрести.
  2. **Причины создания *(редизайна)* сайта, основные задачи, стоящие перед сайтом:**

Создание более полного информационного ресурса о товарах, предлагаемых целевым категориям потребителей. Формирования положительного ЭЛИТНОГО имиджа компании, привлечение конечных покупателей, информационная поддержка партнеров. Увеличение объемов продаж через информирование и т.д.

Важный момент – создания существенно отличного от конкурентов интернет-ресурса в виде сайта.

* 1. **Предполагаются ли публикация иностранных версий сайта?**

Русская и английская версия веб-сайта

* 1. **Предельный бюджет на создание сайта** (максимальный)**:**

* 1. **Предельные сроки создания сайта** (максимальные)**:**

## *Дизайн сайта*

* 1. **Наличие у компании фирменного стиля, нужно ли его учесть в разработке дизайна сайта?**

Да, веб-сайт нужно сделать в едином фирменном стиле

* 1. **Тип падачи информации:**

|  |  |
| --- | --- |
| **x** | Корпоративный стиль |
|  | Строгий стиль |
|  | Имиджевый стиль (мало текста, много графики) |
|  | Информационный ресурс с минимальным количеством графики |
|  | Комплексное решение (много графики и информации. Информация краткая, но занимает примерно 50% от всего содержания главной страницы) |
|  | Другое |

* 1. **Какие цвета, на ваш взгляд, предпочтительны для использования на будущем сайте?**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **•** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Укажите иные цвета:**

**Какие цвета нежелательно использовать на сайте?**

Или оставьте на усмотрение дизайнера

* 1. **Укажите объекты, которые могут быть использованы в дизайне сайта (объекты, которые ассоциируются с деятельностью компании):**

Например: контейнера, грузовой порт, портовые работы, контейнеровоз – для сайта компании, которая занимается грузоперевозками.

* 1. **Дополнительные пожелания по дизайну и примеры сайтов, которые Вам нравятся:**

В дизайне сайте необходимо использовать качественные фотографии нашей продукции. Дизайн сайта должен быть легким, современным и не перегруженным.

# *Структура сайта*

* 1. **Приблизительная или точная структура вашего веб-сайта, глубина вложенности меню и описание страниц:**

Очень важная часть. Постарайтесь как можно подробнее описать кол-во разделов и их содержимое. Внимание! Ниже приведен пример структуры, не оставляйте данную структуру без изменения! Пример:

**главная страница** (краткое описание компании, дата создания, логотипы партнеров, значимые объекты, если есть данные в цифрах какие-то - очень хорошо и т.д.)

**новости** (можно назвать раздел как-то иначе и публиковать ход строительства, ожидаемые объекты и т.д.)

**о компании** (расширенный текст о компании, фото если необходимо)

**услуги** компании (или вся информация на одной странице или с подразделами - выпадающее меню с перечнем услуг и описание каждой услуги на своей странице)

**наши работы** - портфолио объектов в формате: Название, краткое описание, полное описание и фотогалерея с возможностью хронологического порядка и названия/описания каждой фотографии.

**лицензии и сертификаты** (фотогалерея с документами)

**отзывы**

**контакты** (карта проезда, адрес, телефон, электронная почта, ссылки на соц.сети)

* 1. **Приблизительная или точная структура вашего интернет-магазина, глубина вложенности меню, описание категорий атрибуты товаров для системы фильтрации:**

Для удобства понимания обеих сторон лучше всего составить XLS-документ, где подробно в иерархическом порядке расписать категории и субкатегории товаров, а также свойства различных групп товаров. Например:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название категории | Вес | Цвет | Производитель |
| Посуда 1 |  |  |  |
| -Тарелки |  |  |  |
| -Вилки |  |  |  |
| Категория 2 |  |  |  |
| -Подкатегория 1 |  |  |  |
| -Подкатегория 2 |  |  |  |
| -Подкатегория 3 |  |  |  |

Запросите у нас пример каталога для заполнения при необходимости.

* 1. **Предполагаемое количество товаров в интернет-магазине?**

2000 позиций.

* 1. **Нужен ли парсинг товаров с других сайтов?**

Да, мы знаем какие товары и в каких категориях мы хотим видеть на нашем сайте, вот ссылки на сайт или категории откуда нужно будет их взять, вместе с описанием и картинками.

Пример-сайта-1.рф/ - все товары отсюда

Пример-сайта-2.рф/категория/ - все товары из категории отсюда

Пример-сайта-2.рф/тэг/ - все товары по тегу отсюда

**Все содержимое товаров на сайтах донорах соответствует желаемому и полностью нас устраивает(картинки, описание, цены).**

# *Функционал сайта*

* 1. **Наличие контактных форм(форма обратной связи, оптовая форма и другие) ?**

Да, контактная форма для связи с нами и оптовая форма для запроса прайс-листов оптовыми покупателями. Примеры: ссылка на сайт.

* 1. **Наличие на сайте калькуляторов, сложных расчетных форм и т.д. ?**

Да, нам нравится это: ссылка на сайт.

* 1. **Требуется ли регистрация/вход пользователей через социальные сети?**

Да, через google и facebook.

* 1. **Требуется ли виджет «Заказать звонок», «Онлайн-консультант» и т.д?**

Да, предложите варианты. Или примеры: ссылка на сайт.

* 1. **Требуется ли интеграция интернет-магазина с CRM? (1с, МойСклад или другие).**

Да. Мы ведем складской учет, и хотим чтобы товары и остатки учетной системы синхронизировались с интернет-магазином, а заказы обратно в учетную систему с сайта.

* 1. **Требуется ли вам помощь в регистрации социальных аккаунтов и групп (Вконтакте, Одноклассники, Твиттер, Facebook, Instagram).**

Да, мы не зарегистрированы ни в одной соцсети. Или нет, вот ссылки на наши группы.

* 1. **Требуется ли интеграция интернет-магазина с социальными сетями? Например: выгрузка товаров из магазина в группы ВК, , Facebook и т.д.**

Да. Нет.

* 1. **Требуется ли выгрузка товаров на АВИТО, Яндекс.Маркет, Wildberries и другие?**

Да. Нет.

* 1. **Требуется ли интеграция с досками Trello?**

Да. Нет.

* 1. **Требуется ли интеграция с другими сервисами?**

Да. Указать какие.

# *Функционал интернет-магазина*

## **В нашем магазине будут следующие типы товаров:**

Обычные товары.  
Товары с модификациями. Например: по цвету, размеру и т.д. (указать подробно.)

## **Система фильтрации товаров. Требуется фильтровать товары по следующим параметрам:**

Производитель, размер, вес, цвет, и т.д

## **Требуется настроить следующие виды доставки:**

Бесплатная доставка от суммы заказа.(условия)

Самовывоз: адрес, график работы, время выдачи заказов.

Доставка курьером до адреса:

-По городу: цена

-За МКАД/КАД: цена

-В область и т.д

Доставка ТК: указать с какими ТК заключен договор. (почта России, СДЭК, ПЭК, Деловые Линии)  
*(понадобится заключение договоров с ИП, ООО)*

## **Требуется настроить следующие виды оплаты заказов.**

-Доставка наличными при получении.

-Требуется подключить эквайринг: Яндекс.Касса, Тинькофф, или другие.

*(понадобится заключение договоров с ИП, ООО)*

## **Требуется настроить бонусную систему:**

## Да, мы используем следующую систему: Ссылка

## Или настройте с нуля. Условия начисления баллов:

## Получение баллов:

## За покупку: 100руб = 1балл.

## За отзыв на товар: 25 баллов

## За регистрацию: 50 баллов

## Обмен баллов на скидку: 1 балл = 1рубль

## *Дополнительные вопросы*

* 1. **Языковые версии сайта:**

Русский, Немецкий, Английский.

* 1. **Вам требуется помощь в подборе и регистрация доменного имени?**

Да.   
Нет, мы уже зарегистрировали домен: адрес-сайта.рф.

* 1. **Вам потребуется регистрация почтовых адресов в домене сайте?**

Пример: info@site.ru, studio@site.ru, contact@site.ru, [help@site.ru](mailto:help@site.ru)

Указать какие именно нужны.

* 1. **У вас уже есть хостинг или необходимо зарегистрировать?**

Да.   
Нет, мы уже зарегистрировали домен: информация о хостинге shared или VPS? Кол-во ОЗУ, кол-во процессоров.

* 1. **Требуется ли вам помощь в написания текстов для сайта (копирайтинг)?**

Да.

* 1. **Требуется ли вам помощь в наполнении сайта содержимым (контектом) или достаточно вводного курса по работе с системой управления сайтом ответственному лицу?**

Да.

* 1. **Необходимы ли наши услуги по сопровождению сайта после ввода его в эксплуатацию или укажите уровень специалиста, который будет работать с сайтом?**

(например: специалист, владеющий НTML, CSS, PHP или простой пользователь ПК)

* 1. **Требуется ли услуги «Продвижение в поисковых системах» и «Контекстная реклама». Укажите список ключевых слов для продвижения сайта в поисковых системах.**

Да. Нам требуется максимальная отдача от веб-сайта и вложенный средств, так что рекламироваться будем и продвигать наш сайт в поисковых машинах.

* 1. **Укажите иную другую информацию, которую нам необходимо знать.**

P.S. Если есть информация, которую можно представить в цифрах – будет очень хорошо (статистика, кол-во объектов, клиентов, выполненной работы по годам, графики и т.д.) чтоб можно было подать информацию как инфографику – это визуально смотрится очень интересно и информационно.

*Если у Вас возникли вопросы или трудности при заполнении анкеты, Вы можете получить консультацию по телефону* ***+7 (951) 724-47-74*** *или электронной почте* [studio@onsamewave.ru](mailto:studio@onsamewave.ru)