|  |
| --- |
| C:\Users\edomozhirov\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\onsamewave-logo-main.pngНаш сайт: [onsamewave.ru](https://onsamewave.ru/)Наша почта:studio@onsamewave.ruНаш телефон: **+7(951)724-47-74** |

**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА**

Благодарим за интерес, проявленный к нашей компании, и просим максимально подробно заполнить анкету.

# Этот бриф поможет нам подготовиться к работе, чтобы сделать её для вас наилучшим образом. От того насколько четко и исчерпывающе вы ответите на вопросы зависит, как быстро мы с вами начнем говорить на одном языке, чтобы решить поставленные задачи максимально быстро и эффективно. Мы гарантируем вам полную конфиденциальность представленной нам информации.

## *Контактная-информация*

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании: |  |
| Ответcтвенный за проект: |  |
| Телефон:  |  |
| Электронная почта: |  |

## *Информация о вашей компании*

**1. Область деятельности и специфика вашей компании?**

**2. Уникальные свойства товаров или услуг, которые отличают вас от конкурентов?**

**3. Пожалуйста, перечислите ваших конкурентов с адресом сайта и дайте им оценку:**

**Best Ceramics - http://www.** **otdelkino..ru/** - хороший с точки зрения информативности и сервисов для пользователей. Но вот внешний вид слишком прост.

**Сквирел - http://skvirel.ru/** - хорошее наполнение по каталогу, довольно удобный с точки зрения выбора товара – наличие фильтров. Но Внешний вид опять же простой.

**Рим - http://rim.ru/** - все нравится

**3. Характерные черты потенциального клиента вашей компании, посетителя сайта:**

Частный потребитель, молодежь, состоятельные клиенты, крупные организации и т.д.

## *Информация о вашем проекте*

**4. Укажите (предположите) адрес вашего сайта:**
www.site.ru или еще нет, готовы выслушать Ваши предложения и необходимо приобрести.

**5. Причины создания *(редизайна)* сайта, основные задачи, стоящие перед сайтом:**

Создание более полного информационного ресурса о товарах, предлагаемых целевым категориям потребителей. Формирования положительного ЭЛИТНОГО имиджа компании, привлечение конечных покупателей, информационная поддержка партнеров. Увеличение объемов продаж через информирование и т.д.

Важный момент – создания существенно отличного от конкурентов интернет-ресурса в виде сайта.

**6. Предполагаются ли публикация иностранных версий сайта?**

Русская и английская версия веб-сайта

**7. Предельный бюджет на создание сайта** (максимальный)**:**

**8. Предельные сроки создания сайта** (максимальные)**:**

## *Дизайн сайта*

**9. Наличие у компании фирменного стиля, нужно ли его учесть в разработке дизайна сайта?**

Да, веб-сайт нужно сделать в едином фирменном стиле

**10. Тип падачи информации:**

|  |  |
| --- | --- |
| **x** | Корпоративный стиль |
|  | Строгий стиль |
|  | Имиджевый стиль (мало текста, много графики) |
|  | Информационный ресурс с минимальным количеством графики |
|  | Комплексное решение (много графики и информации. Информация краткая, но занимает примерно 50% от всего содержания главной страницы) |
|  | Другое |

**11. Какие цвета, на ваш взгляд, предпочтительны для использования на будущем сайте?**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **•** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Укажите иные цвета:**

**Какие цвета нежелательно использовать на сайте?**

Или оставьте на усмотрение дизайнера

**12. Укажите объекты, которые могут быть использованы в дизайне сайта (объекты, которые ассоциируются с деятельностью компании):**

Например: контейнера, грузовой порт, портовые работы, контейнеровоз – для сайта компании, которая занимается грузоперевозками.

**13. Дополнительные пожелания по дизайну и примеры сайтов, которые Вам нравятся:**

В дизайне сайте необходимо использовать качественные фотографии нашей продукции. Дизайн сайта должен быть легким, современным и не перегруженным.

# *Структура сайта*

**14. Приблизительная или точная структура вашего веб-сайта, глубина вложенности меню и описание страниц:**

Очень важная часть. Постарайтесь как можно подробнее описать кол-во разделов и их содержимое. Внимание! Ниже приведен пример структуры, не оставляйте данную структуру без изменения! Пример:

**главная страница** (краткое описание компании, дата создания, логотипы партнеров, значимые объекты, если есть данные в цифрах какие-то - очень хорошо и т.д.)

**новости** (можно назвать раздел как-то иначе и публиковать ход строительства, ожидаемые объекты и т.д.)

**о компании** (расширенный текст о компании, фото если необходимо)

**услуги** компании (или вся информация на одной странице или с подразделами - выпадающее меню с перечнем услуг и описание каждой услуги на своей странице)

**наши работы** - портфолио объектов в формате: Название, краткое описание, полное описание и фотогалерея с возможностью хронологического порядка и названия/описания каждой фотографии.

**лицензии и сертификаты** (фотогалерея с документами)

**отзывы**

**контакты** (карта проезда, адрес, телефон, электронная почта)

## *Дополнительные вопросы*

**15. Языковые версии сайта:**

Русский, Немецкий, Английский.

**16. Вам требуется помощь в подборе и регистрация доменного имени?**

**17. У вас уже есть хостинг или необходимо зарегистрировать?**

**18. Требуется ли вам помощь в написания текстов для сайта (копирайтинг)?**

**19. Требуется ли вам помощь в наполнении сайта содержимым (контектом) или достаточно вводного курса по работе с системой управления сайтом ответственному лицу?**

**20. Необходимы ли наши услуги по сопровождению сайта после ввода его в эксплуатацию или укажите уровень специалиста, который будет работать с сайтом?**

(например: специалист, владеющий НTML, CSS, PHP или простой пользователь ПК)

**21. Требуется ли услуги «Продвижение в поисковых системах» и «Контекстная реклама». Укажите список ключевых слов для продвижения сайта в поисковых системах.**

Да. Нам требуется максимальная отдача от веб-сайта и вложенный средств, так что рекламироваться будем и продвигать наш сайт в поисковых машинах.

**22. Укажите иную другую информацию, которую нам необходимо знать.**

P.S. Если есть информация, которую можно представить в цифрах – будет очень хорошо (статистика, кол-во объектов, клиентов, выполненной работы по годам, графики и т.д.) чтоб можно было подать информацию как инфографику – это визуально смотрится очень интересно и информационно.

*Если у Вас возникли вопросы или трудности при заполнении анкеты, Вы можете получить консультацию по телефону* ***+7 (951) 724-47-74*** *или электронной почте* studio@onsamewave.ru